So wirbt das Land

Sachsen-Anhalt als süßeste Verlockung, seit es Schokolade gibt? Ach was, Werbung geht noch schlichter: Ein kopfloses Land prahlt mit seinen Muskeln, könnte man spotten. Wie auch immer man diesen neuen Clou der sachsen-anhaltischen Außenwerbung finden mag: Seine Klebrigkeit, der Sixpack-Mann regt zu Debatten an, bei Facebook etwa. Also beachtet man weithin das kleine Land der Frühaufsteher. Als solche hatten wir schon viel Aufmerksamkeit - Häme und Spott inclusive. Jetzt legen wir noch einen drauf: Als frühaufstehender, süßer Hohlkörper. Foto: LMG